

VÄLKOMNA!



Workshop 4

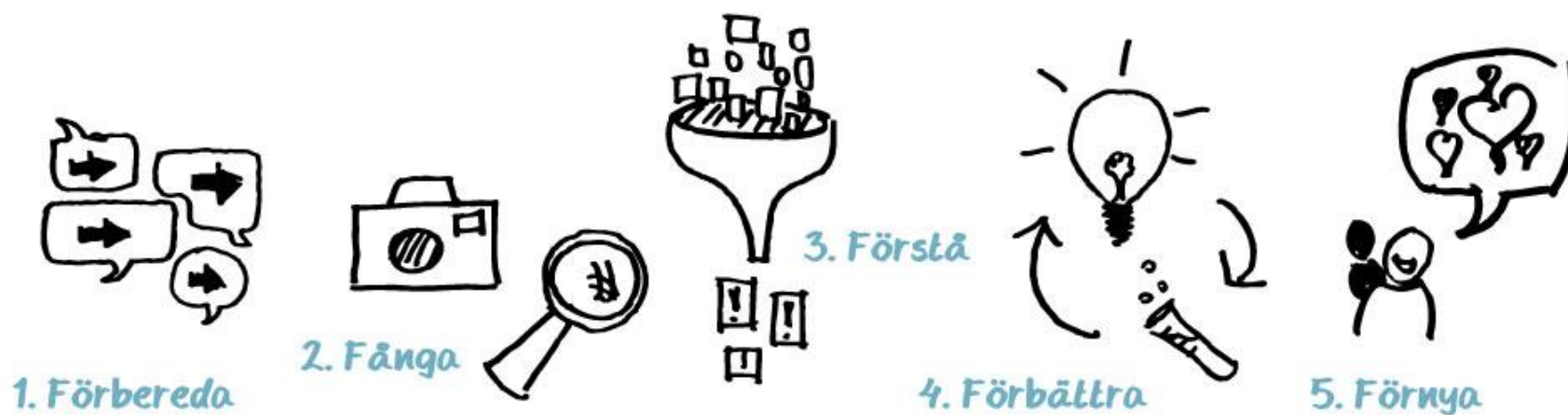
NY-läge, utvärdering och fortsatt arbete

10 december 2015

Välkomna!

Hållpunkter	
8.30	Välkomna!
8.45	Inledning
9.00	Test, utveckling och prioritering
11.30	Utvärdering och fortsatt arbete
12.30	Tack för idag

Designprocessen



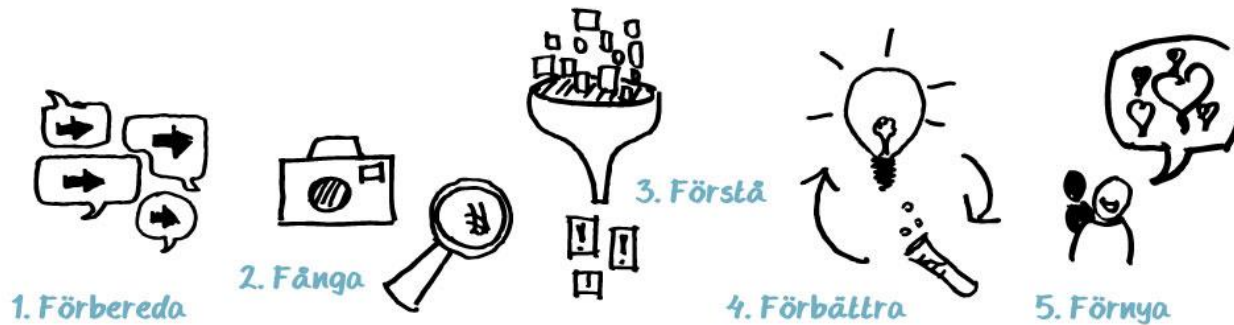
Här är vi nu

Problem och mål

- **Problem:** Vi (aktörer) har inte tillräcklig kunskap och förståelse om våra kunder, psykisk hälsa och psykosocial arbetsmiljö. Därför kan vi inte i tillräcklig utsträckning möta individens behov för att bli frisk och komma tillbaka till yrkeslivet.
- **Mål:** Kunden ska få en långsiktigt hållbar arbetssituation. Vi förstår kundens behov och ger bästa möjliga stöd för att:
 - Kunden kan behålla en god hälsa på arbetet
 - Finna fler vägar vidare för kunden att bli frisk
 - Rehabiliteringen är behovsanpassad och upplevs värdefull

Syfte med dagens workshop

- Att presentera testerna av idéer och lösningar för Anna
 - Få återkoppling
- Göra en prioritering av vilka idéer som vi ska jobba vidare med
- Beskrivning av projektdokumentation
- Utvärdering av projektet, processen och mitt deltagande
- Fortsatt arbete 2016 – Vad kan jag göra?



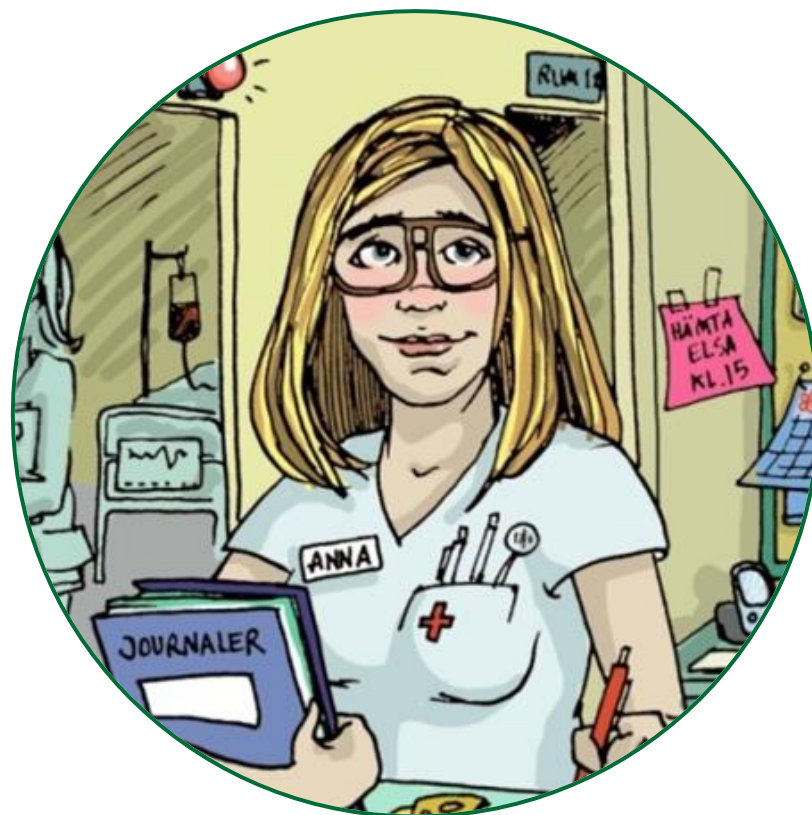
Presentation av test av prototyp

- Hur kan vi hjälpa Anna att förstå att hon håller på att bli sjuk?
 - Underschema
- Hur kan vi hjälpa Annas omgivning att förstå att Anna håller på att bli sjuk?
 - Möjligheternas burk
- Hur kan vi aktivt agera utifrån signalerna?
 - Sanktioner för att agera
- Hur kan vi veta att det är Anna vi möter och vad hon behöver?
 - Larm
- Hur kan vi hjälpa Anna att förstå vägen framåt?
 - Tidsplan
- Hur kan vi förhindra att Anna blir sjuk igen?
 - Apps and Downs
- Hur kan vi säkerställa att Annas återgång blir bra?

Målplan

ANNA-panelen

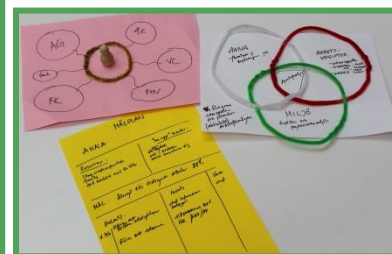
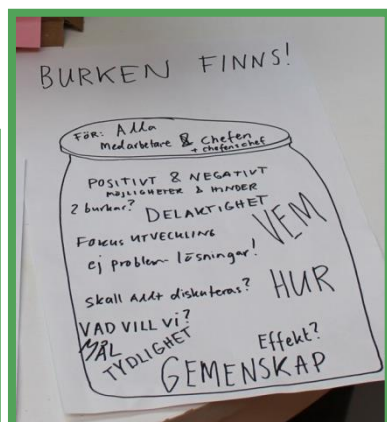
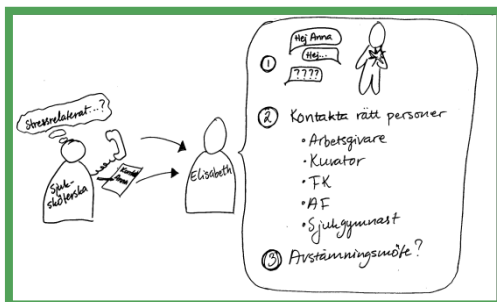
1. Skulle den här idén innebära någon förbättring för dig? På vilket sätt i så fall?
2. Vad skulle du vilja förbättra i idén om du fick drömma fritt?



Presentation av test

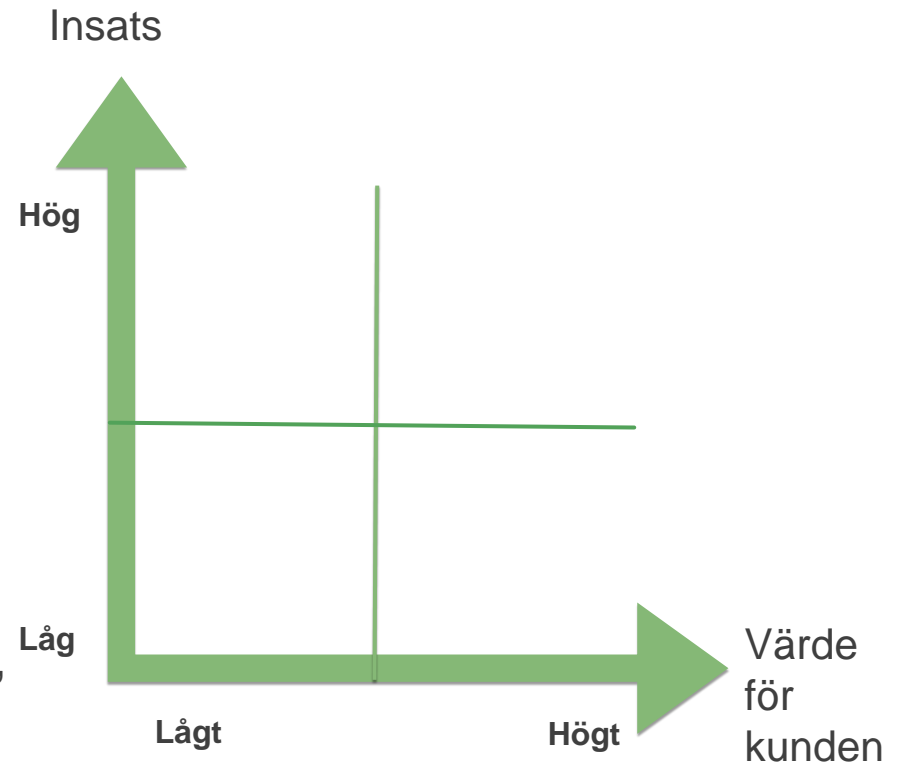
5 minuter per grupp!

- Så här har vi testat vår ide:
- Så här blev resultatet (vad resulterade testerna i?):
- Så här kändes det att testa vår idé:
- De här frågorna har dykt upp:



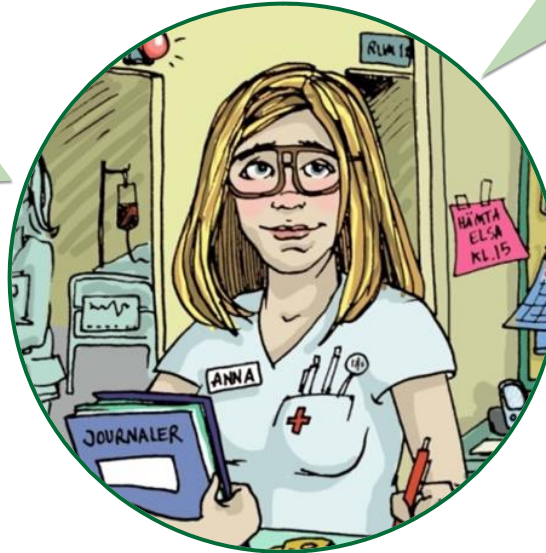
Prioritering av idéer

- Värde för kunden
 - Vad sa Anna i era tester?
 - Vad sa andra experter i era tester?
 - Vad sa Anna-panelen?
- Insats av oss (aktörer)
 - **Stor insats** kan betyda omständigt, kostsamt, många inblandande etc
 - **Liten insats** kan betyda enkelt, billigt, få inblandade etc



Idéer från ANNA-workshop

"Vem ringer man? Där kan man få svar på sina frågor. Typ en amningsgrupp, dit man kan ringa"



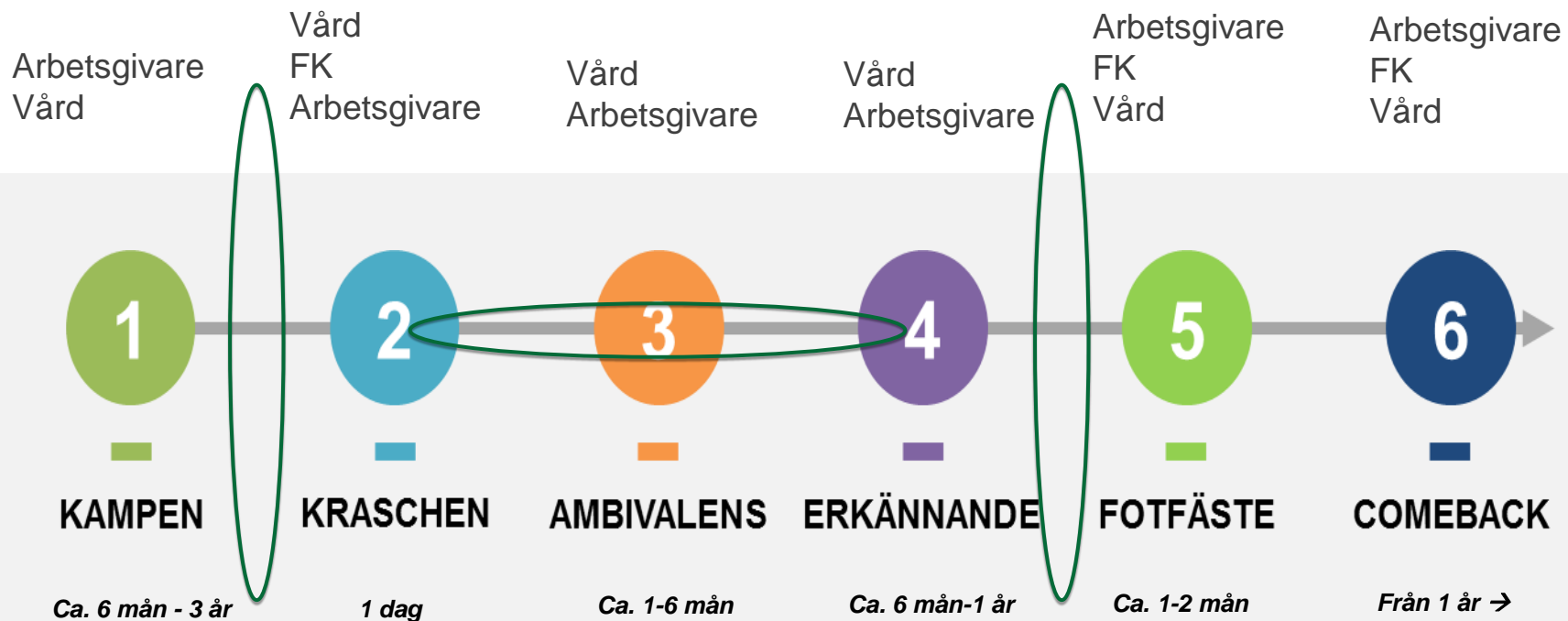
"Man behöver någon som vet hur det är att ha drabbats av detta. Inte fel om man samlas i grupp och kanske tar en promenad tillsammans."

"Man behöver nån som kan hjälpa en genom hela vägen, typ på facket kanske. Jag vet ju inte vad som är rätt eller inte. Vad har jag rätt till? Någon som kan svara på dessa frågor."

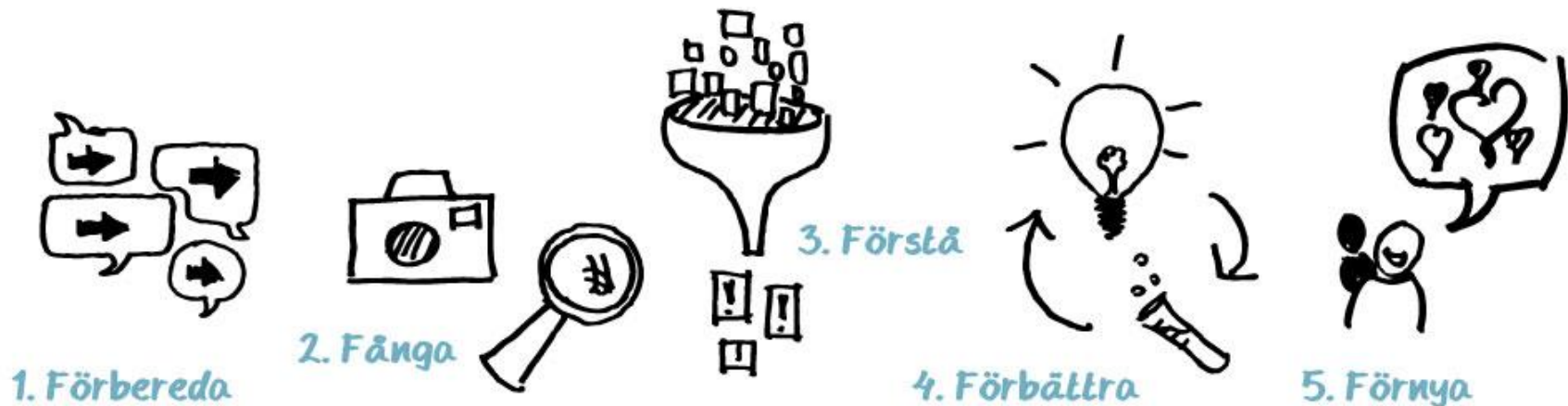
"Fritidsgård för psykisk ohälsa. Eller en gård - tänk typ biggest loser där man stängs in."

"Motion hjälper jättemycket, under sjukskrivningen, typ promenader. Man behöver någon som drar en ut. Eller nästan så att man behöver "stämpla in sig", eller ha en grupp som går tillsammans."

Kundresan – Aktörernas betydelse



Dokumentation – vad har vi gjort och vad kom vi fram till?



1. Problemet
2. Målet
3. Kunskapsinhämtning
4. Kunden och kundresan
5. Insikt och utmaning
6. Lösningförslag och test
7. Lärdomar
8. Nästa steg...

Resultat – lösningar och principer framåt

**Hitta
bromsen,
fånga
signaler!**

”Jag fick först 50% sjukskrivning i fyra veckor och intyg att inte jobba natt. Men jag blev bara sämre och sämre”

Kunden behöver inte bli långvarigt sjuk om signalerna fångas i tid och förloppet bromsas. Aktörerna kan hjälpa kunden att förstå sina alternativ i stället för att vänta på kraschen.

**Skapa
trygg
återgång**

”Det är en härva att jobba deltid. Skolan ville att jag skulle jobba 45% men Försäkringskassan sa max 25%, vad skulle jag göra?”

Kunden behöver en plan som håller och som hon förstår. Trygg återgång betyder flexibelt och säkert för att hon inte ska bli långvarigt sjuk eller sjuk igen.

**Stödja
kundens
viktiga
relationer**

”Skönt när HR-strategen sa att jag inte skulle tillbaka till min gamla arbetsplats. Det var en vändpunkt.”

Arbetsgivaren och vården är viktigast för kundens hälsa och återgång. Andra aktörer bör i första hand stödja dem.

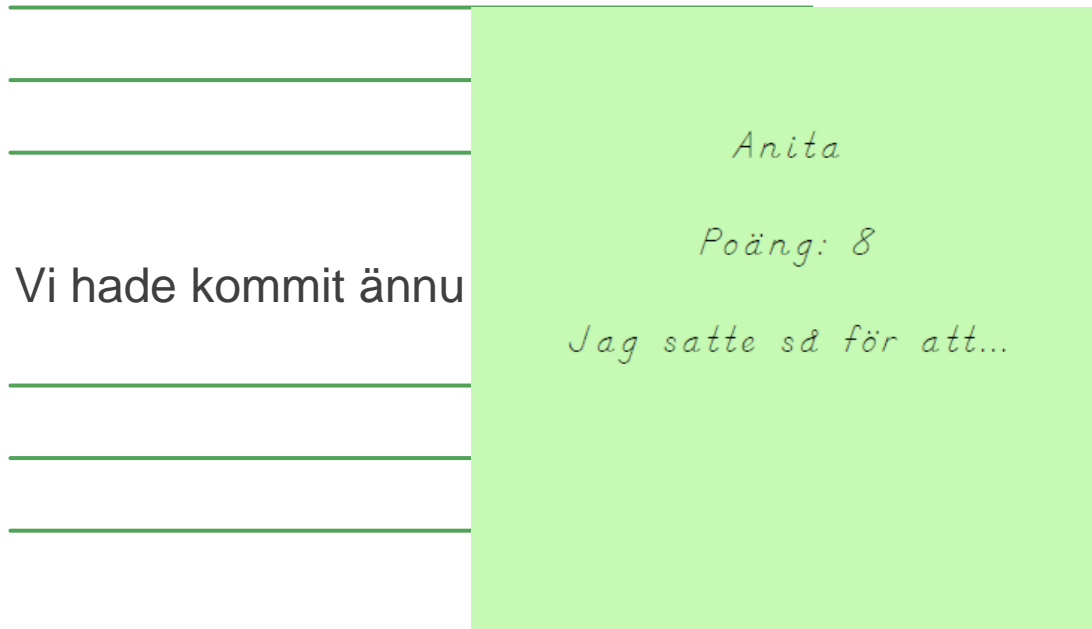
**Olika
lösningar
för olika
behov**

”Mitt största framsteg här var att kunna le en gång om dagen”

Kunden behöver rätt hjälp i rätt läge i kundresan. Olika behov kräver olika lösningar vilket kräver en flexibilitet och möjlighet för anpassning.

Utvärdering av resultat - vad har vi åstadkommit för Anna?

- Vi kom så här långt för att:

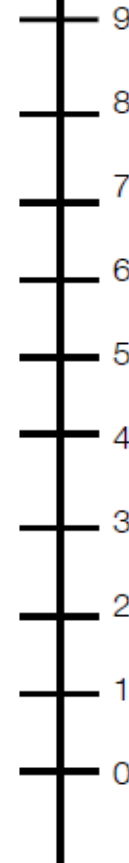


Anita
Poäng: 8
Jag satte så för att...

- Vi hade kommit ännu

- Viktigast att ta med sig till nästa projekt är:

10



Utvärdering av process – vad har jag lärt mig?

- Namn:

Det bästa med projektet har varit...

Det här förvånade mig mest...

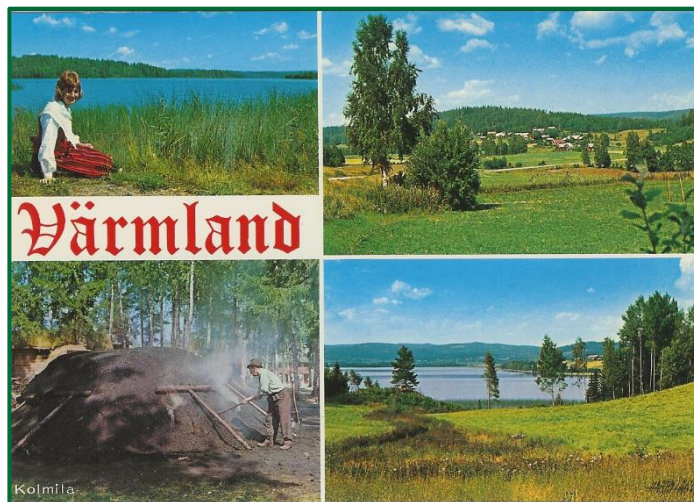
Det bästa jag har gjort i det här projektet...

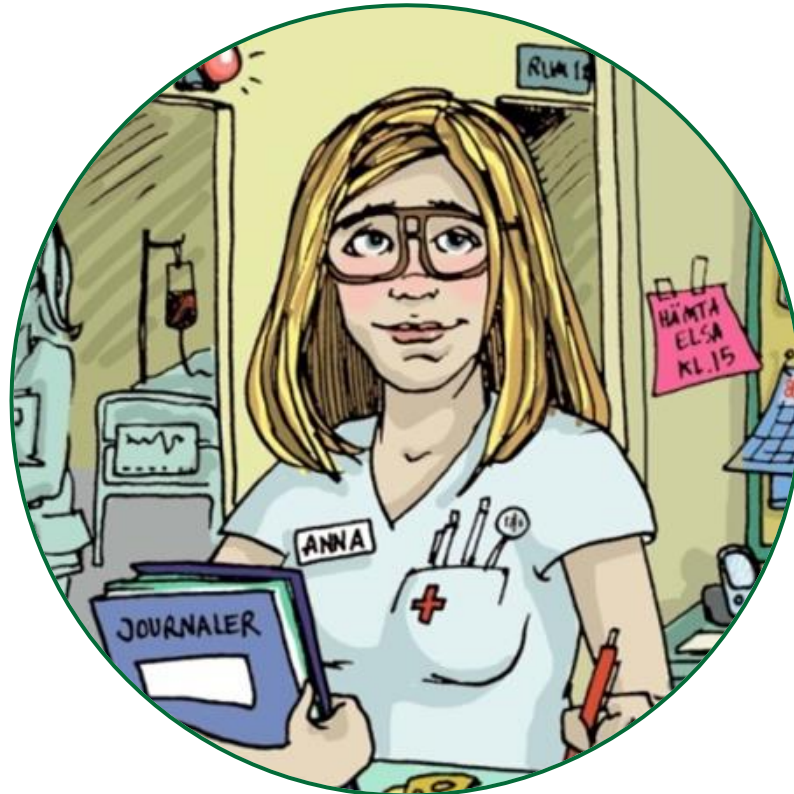
Det här hade jag kunnat göra annorlunda...



Fortsatt arbete 2016

- Det här ska jag GÖRA i morgon – Skicka ditt åtagande till dig själv på ett vykort.





TACK!
Sofia, Olga och Marie

Namn på idén:

Vår idé:

Vem är idén till för?

När/ I vilken situation ska den användas?

Hur hjälper den Anna?

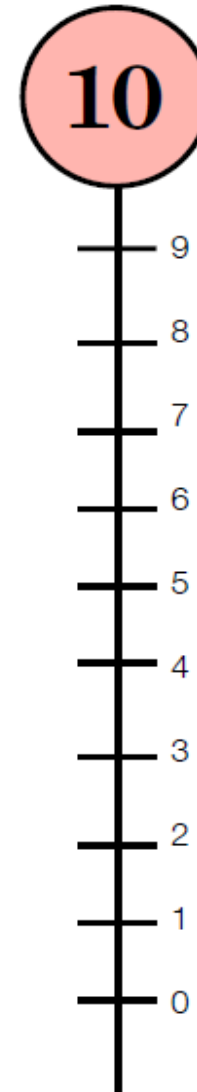
Skiss:

Utvärdering av resultat - vad har vi åstadkommit för Anna?

- Vi kom så här långt för att:

- Vi hade kommit ännu längre om vi:

- Viktigast att ta med sig till nästa projekt är:



Polariseringsövning – ytterligheter – JA/NEJ

1. Det är lätt att jobba utifrån kundens behov!
2. Det har varit roligt att jobba i det här projektet!
3. Jag har blivit mer kundorienterad i mitt arbete det senaste halvåret!
4. Jag har lärt mig nåt om mig själv i det här projektet!
5. Jag har en idé om hur jag ska ta den här kunskapen vidare!